

Brainstormen met

Het oplossen van problemen is niet altijd de makkelijkste zaak van de wereld. Goede raad is duur. Dus waarom zouden we de computer niet te hulp roepen?

REINOUT VAN SCHOUWEN



Brainstormen!

Iedereen zit wel eens met een vraagstuk waar hij of zij geen passend antwoord op weet te vinden. Of het nu gaat om hoe een grote order het best in het vat gegoten kan worden, of om hoe u in vredesnaam eens wat orde kunt scheppen in de papierchaos op uw bureau. Het Finse bedrijf CAC-Research heeft een programma met de naam Idegen++ uitgebracht, dat u met het oplossen van deze problemen terzijde kan staan. Het programma laat zich zonder problemen installeren. Uiteraard kiezen we voor de Nederlandstalige versie. Eenmaal geïnstalleerd en opgestart, zien we een sobere, maar netjes afgewerkte interface. Alle menu-opties zijn ook te activeren met een bijbehorende knop, die voorzien is van een illustratie. Dit maakt de navigatie tussen de verschillende programma-onderdelen kinderlijk eenvoudig.

Creativiteit

Voordat men aan de slag gaat, is het altijd nuttig om eerst de handleiding eens door te nemen. In het geval van Idegen++ is dat zeker ook zo, omdat de handleiding de nodige achtergrondinformatie geeft over wat het programma doet en wat er van de gebruiker verwacht wordt. We lezen onder meer over het principe waar Idegen++ op gebaseerd is: *Computer Aided Creativity*. Dit houdt in dat technieken waarvan bekend is dat ze de creativiteit stimuleren, in een computerprogramma worden ingepast. Idegen++ is het resultaat hiervan.

Voor een sessie kan het beste een half tot twee uur worden uitgetrokken.

Dit lijkt misschien lang, maar volgens de auteurs is dat nodig om je echt goed in een probleem te kunnen verdiepen. Het programma geeft dan ook een 'vriendelijke berisping' wanneer je je er te snel van afmaakt. Ook is het goed om een sessie niet in je eentje te doen: de beste resultaten worden vaak behaald wanneer meerdere mensen betrokken zijn in het proces. U kunt zich bijvoorbeeld voorstellen dat inspraak van degenen die van de gevonden oplossing gebruik moet gaan maken, erg nuttig is. Het programma kan in een netwerk worden gebruikt. De installatie gebeurt dan een andere wijze dan bij de door ons geteste versie en u moet een groepslicentie aanvragen.

Modellen op afstand

Zoals gezegd bestaat Idegen++ uit meerdere onderdelen. U kunt ze allemaal apart uitvoeren, maar het is ook mogelijk om een soort van rondleiding

te volgen waarbij u de onderdelen één voor één krijgt voorgeschoteld. We zullen ze eens onder de loep nemen, en een voorbeeldprobleem ter verduidelijking gebruiken.

Modellen op afstand

Ons voorbeeldprobleem is: 'De productiviteit van de medewerkers in bedrijf X is niet hoog genoeg.' Nadat we de definitie van dit probleem hebben gegeven, komen we in het onderdeel 'Modellen op afstand' terecht. Een model kan een woord zijn, zoals 'kevel', maar ook een filmpje van een roeier. De bedoeling is dat de gebruiker naar aanleiding van dit gegeven wilde ideeën gaat bedenken, die wel iets met het probleem te maken hebben, maar best raaf of gek mogen zijn. Pas verderop worden er iets met deze gegevens gedaan. Naar aanleiding van het filmpje van de roeier kunnen we bedenken dat de medewerkers harder moeten gaan roeien (dus werken), ze op een roeivergving moeten gaan voor vermindering van de stress, of dat er een roeiboort aan de muur gehangen moet worden voor inspiratie!

Algemene principes

Bij 'Algemene Principes' wordt met het ware gedwongen om het probleem goed te analyseren. U kunt invullen opschrijven aan de hand van principes als 'Zet alle feiten op een rij' en 'Vraag goed na wiens hulp en aanvraag nodig is om het idee in praktijk te brengen'. Dit lijkt voor de hand liggend, maar misschien staat u bij dit soort problemen toch niet altijd stil wanneer u een probleem moet oplossen. Bij ons productiviteitsprobleem nagaan we dus eerst precies op een rij hoeveel medewerkers er zijn in bedrijf X, en hoeveel werk er dagelijks werkelijk blijft liggen. Hieruit volgt de gedachte voort dat we de taken niet kunnen herverdelen, maar we moeten de vraag of de medewerkers dat wel willen, wel in ons achterhoofd houden.